

Publicaciones

Medios digitales

Programas académicos

Congreso nacional



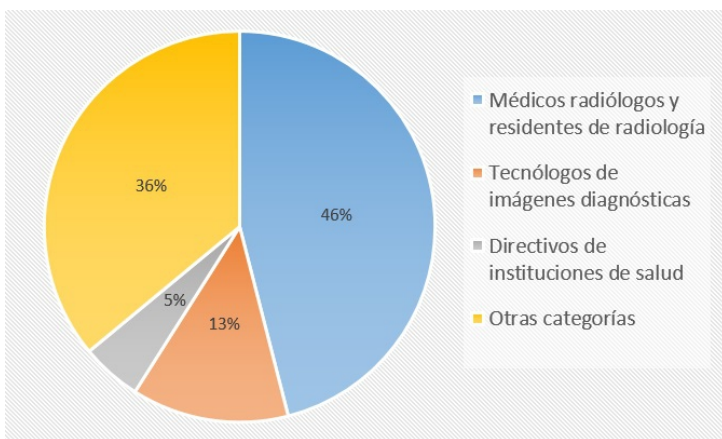
El Congreso Colombiano de Radiología - CCR se constituye actualmente como el más importante evento de la especialidad de la radiología e imágenes diagnósticas en Colombia. Su alto nivel académico y de organización y los crecientes niveles de participación internacional lo han posicionado como uno de los más destacados en Latinoamérica.

En 2017 el CCR se realizará los días 3 al 6 en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias, y en simultáneo con el 17° Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Intervencionismo - SIDI, el VIII Encuentro Nacional de Directivos de Servicios de Imágenes Diagnósticas (3-4 de agosto) y el VII Congreso Latinoamericano de Técnica y Producción de Imágenes Diagnósticas (5-6 de agosto).

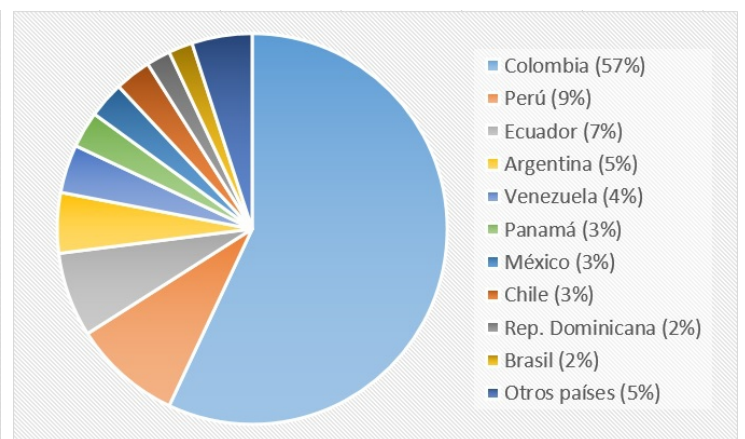
Más información próximamente en www.CCR2017.org

Promedio de participantes en las últimas cuatro ediciones del CCR: 1.480

Participación por categoría:



Participación por país:



Publicaciones

Medios digitales

Programas académicos

Congreso nacional

a. Stand:

La participación comercial básica en el Congreso consiste en reservar un espacio en el área de exhibición comercial.



Costo por cada m2:
\$2.900.000



Ver adjuntos los planos
del área comercial

Publicaciones

Medios digitales

Programas académicos

Congreso nacional

Modalidades complementarias de participación en el Congreso.

Sólo para compañías que cuenten con un stand en el área comercial.

b. Inscripción de participantes:

Patrocinio de inscripciones de participantes del evento, de acuerdo a la siguiente relación de fechas límite y categorías:

CCR2017	15 ene/17	T. Plena	SIDI2017	15 ene/17	T. Plena
Radiólogo Asociado y convenios	\$500.000	\$650.000	Miembro SIDI	USD\$210	USD\$320
Radiólogo no Asociado	\$1.250.000	\$1.500.000	Miembro SERVEI, SOBRICE, ACR y ASOVASCULAR	USD\$210	USD\$320
Residente Asociado y convenios	\$280.000	\$460.000	No miembro	USD\$420	USD\$530
Residente no Asociado	\$560.000	\$740.000	Residente/Fellow miembro	USD\$110	USD\$210
Otros especialistas	\$1.250.000	\$1.500.000	Residente/Fellow no miembro	USD\$200	USD\$300
Tecnólogo/ Enfermero(a)	\$380.000	\$560.000	Tecnólogo/ Enfermero(a)	USD\$150	USD\$250
Directivo de salud	\$400.000	\$600.000			
Cursos pre-congreso	\$200.000	\$300.000			



c. Señalización de asientos para salones de conferencias:

Uso de la imagen de la compañía en los espaldares de los asientos de todos los salones de conferencias del Congreso (1.400 asientos aproximadamente). El patrocinador debe suministrar el material.

Costo del patrocinio: \$10.000.000



Publicaciones

Medios digitales

Programas académicos

Congreso nacional

d. Pendones en salones de conferencias:

Exhibición de pendones en salones de conferencias durante los tres días del evento.

Costos del patrocinio:

\$1.600.000.

Costo de cada pendón en una (1) sala (aplica para salones Barahona, salón Secretaría y salón Arsenal. Medidas del pendón 1 x 3.5 metros en salones Barahona y 0.8 x 1.8 metros en salones Secretaría y Arsenal)

\$2.000.000.

Costo de cada pendón en una (1) sala (aplica para salones Arsenal y Pegasos. Medidas del pendón 0.8 x 1.8 metros)

Impresión de los pendones a cargo del patrocinador.



e. Pauta en la Guía General del Evento:

Impresión de pauta publicitaria en página completa a todo color en la Guía General del Evento, que se entrega a todos los participantes para su consulta permanente del Programa Académico y demás información y actividades del Congreso.

Costo del patrocinio:

Pauta en contra-carátula \$3.000.000

Pauta en carátula interior: \$2.700.000

Pauta en contra-carátula interior: \$2.400.000

Pauta en página interior: \$2.000.000

f. Pauta en el Diario del Congreso:

Inclusión de pauta publicitaria en las cuatro ediciones del Newsletter en formato virtual que se enviará diariamente entre el 3 y el 6 de agosto a los participantes del evento, y donde se incluyen notas de interés, entrevistas, reseñas, información académica, cultural, entre otros temas. El enlace de acceso a cada edición del Newsletter se envía por correo electrónico a los participantes, se publica en la página web del Congreso y se comparte en las redes sociales de la ACR.

Costo del patrocinio:

Pauta en 1 edición: \$1.500.000

Pauta en las 4 ediciones: \$5.000.000

Publicaciones

Medios digitales

Programas académicos

Congreso nacional

g. Patrocinio de App para dispositivos móviles:

Patrocinio exclusivo para el desarrollo de la aplicación para dispositivos móviles que incluirá toda la información sobre el Congreso para los participantes, como el programa académico, perfiles de conferencistas, anuncios y notificaciones, Diario del Congreso, galerías de imágenes, redes sociales, entre otros contenidos. La aplicación incluye el logotipo y acceso directo a la Web del patrocinador en la pantalla de inicio y secciones internas.

Costo del patrocinio: \$10.000.000



h. Señalización general del evento:

Uso de la imagen de la compañía en las piezas de señalización del Congreso (35 piezas aproximadamente), que serán ubicadas en puntos estratégicos y en diferentes tamaños y aplicaciones de acuerdo a las áreas de distribución del Congreso en el Centro de Convenciones.

Costo del patrocinio: \$12.000.000



i. Simposios satélites:

Espacio para realizar una actividad académica de 45 minutos durante el Congreso. Aval del simposio por parte de la ACR e inclusión del mismo en el programa académico oficial del evento. La ACR dispone el salón con las ayudas audiovisuales, la logística y apoyo en la promoción de la actividad. Se requiere previa aprobación del título y del conferencista por parte del Comité Científico del Congreso. (Si desean ofrecer alimentos a los participantes, deberán indicar el número de participantes de la actividad para solicitar los costos al Centro de Convenciones).

Costo del patrocinio: \$5.000.000 (costo por simposio),

j. Espacios laterales en el lobby del Gran Salón Barahona:

Uso de la imagen de su compañía en los dos espacios laterales que conectan al área comercial con los salones Barahona en el segundo nivel del Centro de Convenciones (ver área resaltada en imagen de referencia). Puede incluir señalización conectiva superior, pero no por el piso. Producción e instalación a cargo del patrocinador.

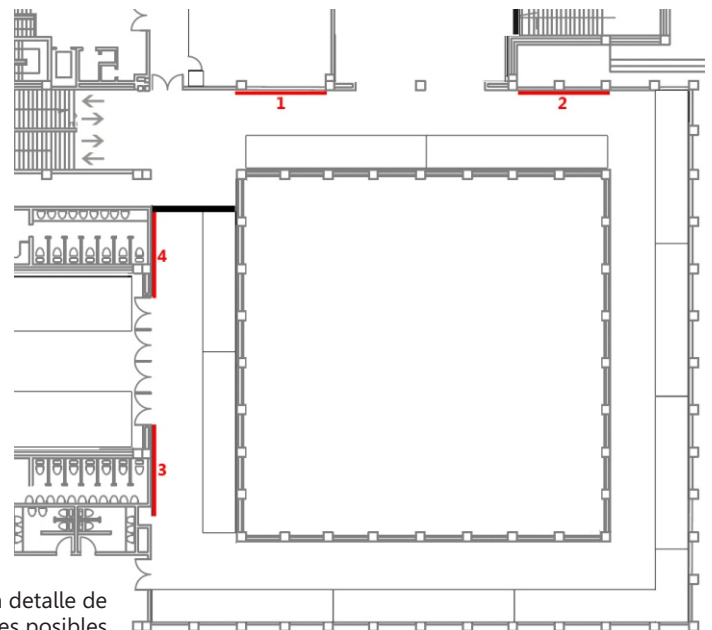
Costo del patrocinio: \$10.000.000



k. Paredes del Hall de Exposiciones:

Instalación de un backing con la imagen de su compañía en una pared del Hall de Exposiciones, segundo nivel del Centro de Convenciones. Medidas del backing: 5 metros de ancho por 2 metros de alto. Diseño a cargo del patrocinador. Impresión e instalación a cargo de la organización del Congreso.

Costo del patrocinio por cada pared: \$5.000.000



Plano con detalle de las 4 ubicaciones posibles para el backing

l. Señalización de columnas en el Claustro de las Ánimas:

Uso de la imagen de su compañía en las columnas de los pasillos del Claustro de las Ánimas (primer nivel del Centro de Convenciones). La señalización es por 3 caras de la columna (60 x 200 cm cada cara). Producción e instalación a cargo del patrocinador.



**Costo del patrocinio
por cada columna: \$1.000.000**

m. Zona WiFi:

Patrocinio exclusivo del servicio de conexión WiFi para los participantes del Congreso, que estará habilitado en todo el primer nivel del Centro de Convenciones (incluye señalización en la que se resalta el patrocinio del servicio de conexión WiFi y la imagen de la compañía en el sistema de autenticación de los dispositivos que accedan a la red)



Costo del patrocinio: \$12.000.000

n. Maletines para participantes:



Entrega de 1.300 maletines para los participantes del Congreso Colombiano de Radiología y Congreso SIDI, con el logotipo de la compañía y el logotipo de la Asociación Colombiana de Radiología estampados o bordados, con derecho a la inclusión de un inserto impreso.

**Costo del patrocinio:
\$6.000.000**

Producción de los maletines cargo del patrocinador.
Prototipo debe ser aprobado por la ACR.



o. Escarapelas:

Impresión del logo de su compañía en la escarapela de todos los participantes del Congreso Colombiano de Radiología, Congreso Latinoamericano de Técnica y Producción de Imágenes Diagnósticas y Encuentro Nacional de Directivos de Servicios de Salud (incluye además impresión del logo en la cinta de las escarapelas). Las escarapelas incluirán un código de barras y código QR con los datos de contacto de cada participante.

Costo del patrocinio: \$10.000.000

p. Pantalla LED exterior:

Presencia de su marca o producto en la pantalla LED ubicada en la entrada principal del Centro de Convenciones (tamaño de los contenidos: 960 x 256 pixeles cuadrados).

Se permite la reproducción de imágenes o videos. Los contenidos se comparten con información institucional del Centro de Convenciones, pautas de otros patrocinadores e información de interés general (fecha, hora, temperatura, indicadores económicos).

El contenido patrocinado se muestra durante 8 segundos cada 60 segundos.

Costo del patrocinio: \$2.500.000 por día



Publicaciones

Medios digitales

Programas académicos

Congreso nacional

q. Pantallas LCD interiores:

Presencia de su marca o producto en pantallas LCD de 42" distribuidas en puntos estratégicos del Centro de Convenciones. En las pantallas se publica permanentemente información de interés general sobre el programa académico y demás actividades del Congreso.

El patrocinio incluye señalización del módulo que soporta la pantalla con imagen corporativa o de producto de su compañía (medida del módulo: 110 cm de ancho por 190 cm de alto) y reproducción permanente en las pantallas de contenido multimedia con información corporativa o de producto de la compañía.

Costos del patrocinio:

\$10.000.000 patrocinio exclusivo
(4 días del evento, 4 pantallas). Incluye publicidad de la compañía impresa en el módulo de soporte de las pantallas y reproducción de un anuncio de 8 segundos cada 60 segundos.

\$5.000.000 co-patrocinio
(4 días del evento, 4 pantallas). Incluye publicidad (menos destacada) de la compañía impresa en el módulo de soporte de las pantallas y reproducción de un anuncio de 8 segundos cada 120 segundos.



r. Pasillo de acceso a salas Barahona:

Patrocinio exclusivo del pasillo de acceso a los salones Barahona en el segundo nivel del Centro de Convenciones (área de 12 x 4 metros y 3 metros de altura). Instalación a cargo del patrocinador.

Costo del patrocinio: \$10.000.000



1. Información general de la compañía:

Nombre de la compañía

Dirección

Ciudad

País

Página oficial en internet

Productos/servicios que ofrece

2. Información de contacto:

Persona de contacto oficial

Cargo en la compañía

Teléfono

Celular

Correo electrónico

3. Detalles del patrocinio:

Número de stand(s) de su preferencia (ver planos adjuntos):

Preferencia 1:

Preferencia 2:

Usará el stand básico:

Tendrá un stand personalizado:

Indique si está interesado en alguna(s) modalidad(es) complementaria(s) de patrocinio

Observaciones adicionales o requerimientos especiales

Firma

Fecha de solicitud

La entrega de esta solicitud no garantiza la asignación de un espacio en el área de exhibición comercial del Congreso. Los stands se asignarán en estricto orden de solicitud y después de que se reciba una orden de servicio oficial de la compañía por dicho concepto, donde se especifique el monto total del patrocinio. Consulte con la organización del Congreso la modalidad de pago de patrocinios.

Le agradecemos su interés en participar en el CCR 2017 y Congreso SIDI 2017.